



Nordwestschweizerische Erziehungsdirektorenkonferenz
Erziehungsdirektoren-Konferenz der Ostschweizer Kantone und des Fürstentums Liechtenstein
Bildungsdirektoren-Konferenz Zentralschweiz



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,
Bildung und Forschung WBF
**Staatssekretariat für Bildung, Forschung
und Innovation SBF**

Tätigkeitsbericht 2024

SRF school

25. März 2025

INHALTSVERZEICHNIS

1	TÄTIGKEITSBERICHT 2024 KOMMISSION SRF SCHOOL	3
2	TÄTIGKEITSBERICHT 2024 SRF SCHOOL	5
2.1	Partnerschaft D-CH / SBFI	5
2.2	Personelle Ressourcen	5
2.3	Kooperationen	5
2.4	Programm	7
3	LEISTUNGEN VON SRF SCHOOL	9
4	NUTZUNG VON SRF SCHOOL	13
4.1	Website	13
4.2	Video-on-Demand (VoD)	13
4.3	Plattformen	14
4.4	Multimediales Unterrichtsmaterial auf zebis.digital	15
4.5	Fernsehsendungen	15
4.6	Newsletter	15
4.7	Medienworkshops	16
5	BUDGET UND RECHNUNG	17
6	AUSBLICK 2025	19

1 TÄTIGKEITSBERICHT 2024 KOMMISSION SRF SCHOOL

Der Tätigkeitsbericht 2024 der Kommission SRF school gibt Auskunft über die Arbeit der Redaktion von SRF school im Geschäftsjahr 2024. Dieser dient der Rechenschaftslegung gegenüber den beiden Auftraggebern von SRF school, also den drei Regionalkonferenzen der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und Erziehungsdirektoren (BKZ, EDK-Ost und NW EDK) sowie dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI).

Das Jahr 2024 stand im Zeichen des Projekts «Überprüfung der Prozesse und Vereinbarung von SRF school». Die Versammlung der drei Regionalkonferenzen hat am 20. Juni 2024 die Kommission SRF school, ergänzt mit Vertretungen der drei Regionalkonferenzen sowie des Kantons Zürich, beauftragt, verschiedene Fragen rund um die Prozesse und die Vereinbarung von SRF school zu klären.

Diesbezüglich spielte auch ein Video von SRF school bzw. SRF Kultur zum Verhältnis von Menschen und Tieren eine Rolle, welches zu Diskussionen unter den Kantonen geführt hat. Aus Sicht der Kommission und der Redaktion SRF school sind auch Videos für den Unterricht geeignet, die kontroverse Themen behandeln, wenn eine sorgfältige Vorbereitung der Lehrperson dem Videoeinsatz vorangeht.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte SRF school die Nutzungszahlen weiter erhöhen, was für die Kommission und die Redaktion erfreulich ist. Im Jahr 2024 verzeichnete die Webseite beispielsweise über 850'000 Visits, was einem Plus von mehr als 18% entspricht.

Erstmals stand im Jahr 2024 auch auf der Plattform zebis.digital multimediales Unterrichtsmaterial zur Videoreihe «Clip und klar!» zur Verfügung. Die Zahl in der Höhe von über 37'000 Zugriffen verdeutlicht, dass das Angebot einem Bedürfnis der Lehrpersonen entspricht.

Das Produkt «SRF school» ist für SRF wichtig, wie das Budget 2025 und die Rechnung 2024 zeigen. SRF investiert in die Dienstleitung mehr Mittel als in der Vereinbarung vorgesehen sind.

In diesem Sinne wird die Kommission auch im Jahr 2025 die Redaktion beraten und begleiten sowie ihren Beitrag dazu leisten, dass den Kindern und Jugendlichen in der Deutschschweiz qualitativ hochstehende Videos für die Nutzung im Unterricht zur Verfügung stehen.

Für die Kommission SRF school
Dr. Patrick Meier, Präsident

Sitzungen der Kommission SRF school im Jahr 2024

Die Kommission SRF school traf sich im Jahr 2024 zweimal. An der März-Sitzung informierte die Redaktion über die Projekte und Produktionen im Jahr 2024. Einen Schwerpunkt bildete das Thema «Künstliche Intelligenz». Die Redaktion orientierte über die bevorstehende Themenwoche und nahm entsprechende Anregungen der Kommission entgegen. Schliesslich wurde der Jahresbericht 2023 besprochen und zuhanden der Plenarversammlung der Regionalkonferenzen verabschiedet.

An der Oktober-Sitzung wurde das Schreiben der Kommission und die Antwort der Aargauer Kantonsregierung auf eine Interpellation zum Video «Gedankenexperiment Menschenfleisch» thematisiert. Weiter informierte der Präsident über das Projekt «Überprüfung der Prozesse und Vereinbarung SRF school». Die Kommission bedankte sich für die Arbeit der Redaktion im Jahr 2024 und bestärkte sie, den eingeschlagenen Weg der kontinuierlichen Weiterentwicklung fortzuführen. Schliesslich orientierte die Redaktion über aktuelle Projekte und Produktionen und nahm Rückmeldungen der Kommission, unter anderem zur Videoreihe «Römer in der Schweiz», auf.

Mitglieder der Kommission SRF school

(Stand 31. Dezember 2024)

Präsidium	Dr. Patrick Meier	Vorsteher des Amts für Volksschulen und Sport Nidwalden, Vertretung Deutschschweizer Volksschulämterkonferenz DVK
Mitglieder	Claudia Fischer	Co-Leiterin Beratungsstelle Digitale Medien in Schule und Unterricht, Pädagogische Hochschule der Fachhochschule Nordwestschweiz PH FHNW
	Dr. Maya Hunziker (bis 19.06.2024) Marc Iseli (ab 20.06.2024)	Leiterin Fachstelle Mittelschul- und Hochschulbildung Schaffhausen, Vertretung Schweizerische Mittelschulämterkonferenz SMAK Betriebswissenschaftlicher Mitarbeiter, Amt für Mittelschulen St.Gallen, Vertretung Schweizerische Mittelschulämterkonferenz SMAK
	Thomas Minder	Präsident Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz VSLCH
	Dorothee Miyoshi	Mitglied der Geschäftsleitung, Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH
	Dr. Manfred Pfiffner	Professor für Berufspädagogik, Pädagogische Hochschule Zürich PHZH
	Beata Rausch	Pädagogische Mitarbeiterin, Amt für Volksschulen St.Gallen
	Markus Wyss	Rektor der Berufsfachschule für Lernende mit Hör- und Kommunikationsbehinderung BSFH
Gäste	Karen Ballmer	Leiterin Factual Entertainment, Schweizer Radio und Fernsehen SRF
	Tommy Durrer	Projektverantwortlicher Ressort Berufsbildungspolitik, Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI
	Stefanie Theil	Leiterin SRF school, Schweizer Radio und Fernsehen SRF
Geschäftsführung	Raphael Bieri	BKZ Geschäftsstelle

2 TÄTIGKEITSBERICHT 2024 SRF SCHOOL

2.1 Partnerschaft D-CH / SBFi

Grundlage für die Arbeit der Redaktion SRF school ist die Leistungsvereinbarung von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) mit den Deutschschweizer Regionalkonferenzen und dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFi) vom 1. März 2020.

2.2 Personelle Ressourcen

Die SRF school-Redaktion umfasst per 31. Dezember 2024 insgesamt 655 Stellenprozente. Die Redaktion nimmt durch ihre Einbindung in die Abteilung Unterhaltung verschiedene Leistungen aus den Bereichen Audience, Distribution, Entwicklung und Herstellungsmanagement in Anspruch.

Zum erweiterten Team zählen Freelance-Redaktorinnen und -Redaktoren sowie Lehrpersonen, die als freie Autorinnen und Autoren das Begleitmaterial für SRF school erstellen.

SRF school bietet seit 2005 Praktikumsplätze an. Sie sind reserviert für aktive Lehrpersonen, was der Redaktion den konkreten Erfahrungsaustausch mit der Praxis ermöglicht. Es können auch Studierende zum Zuge kommen, die eine pädagogische oder journalistische Ausbildung absolvieren oder absolviert haben. Die Dauer des Praktikums beträgt jeweils sechs Monate. 2024 absolvierten drei Personen ein Praktikum.

Die Praktikantinnen und Praktikanten arbeiten bei der Herstellung des Begleitmaterials sowie bei der Produktion der «SRF Kids News» mit. Sie übernehmen je nach Eignung kleine Projekte, z.B. die Redaktion einer neuen kleinen Videoreihe. Einen Einblick ins Videohandwerk erhalten sie bei Dreharbeiten, beim Schnitt oder der Vertonung von Beiträgen. Weiter besuchen sie tageweise die Redaktionen anderer SRF-Angebote (z.B. Echo der Zeit, Einstein, Kulturplatz, Literaturclub, SRF 3, Sternstunden, Tagesschau).

2.3 Kooperationen

Die Kontakte mit Behörden, Firmen, Institutionen und Stiftungen im Bildungsbereich wurden auch 2024 weitergeführt. Im Zentrum steht das Ziel, mittels solcher Partnerschaften das Angebot von SRF school zu ergänzen, die eigenen Kompetenzen weiteren Kreisen zugänglich zu machen und einen Austausch von Wissen zu ermöglichen.

- **zebis.digital:** Im Jahr 2023 konnte die Redaktion eine Zusammenarbeit mit zebis.digital aufgleisen, die in einem Kooperationsvertrag geregelt ist und im Jahr 2024 fortgesetzt wird. SRF school ist mit multimedialem Unterrichtsmaterial zu Videos aus der Erklärvideoreihe «Clip und klar!» auf der Plattform zebis.digital vertreten. Das Angebot wird stetig erweitert. Für SRF school ist zebis.digital eine Chance, das Angebot mit multimedialem Unterrichtsmaterial zu erweitern und auf einer Plattform vertreten zu sein, auf welcher Lehrpersonen nach Unterrichtsmaterial suchen und eigenes Unterrichtsmaterial zur Verfügung stellen.
- **SDBB:** Mit dem Schweizerischen Dienstleistungszentrum Berufsbildung, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung SDBB besteht eine Zusammenarbeit bei der Reihe «Berufsbilder aus der Schweiz». Die Berufsportraits von SRF school werden auf www.berufsberatung.ch eingebettet.

- **jumpps:** Mit «jumpps», der Fachstelle für Buben- und Mädchenpädagogik, besteht eine Zusammenarbeit im Bereich der Berufsbilder. Die Berufsbilder von SRF school werden für Kurse eingesetzt, im Gegenzug erhält SRF school von «jumpps» Begleitmaterial zu den betreffenden Berufsbildern.
- **Schulportal des Kantons Aargau:** Auf www.schulen-aargau.ch wird jährlich sechs Mal das aktuelle Programm von SRF school publiziert.
- **Weitere Kantone:** Auch in weiteren Kantonen wird das Programm von SRF school auf digitalen Kanälen (Websites, Newsletter) publiziert.
- **Film at school:** «Film at school» ist eine Initiative von Schweizer Bildungs- und Filminstitutionen für mehr Filmbildung und -kompetenzen an Schulen. Im Mai 2024 wurde ein Wettbewerb lanciert, bei dem Lehrpersonen der Sek I und der Sek II Unterrichtskonzepte zu ausgewählten Schweizer Filmen einreichen konnten. Stefanie Theil (Leiterin SRF school) nahm Einsitz in die Jury.
- **Zusammenarbeit mit der PH Bern:** Zwischen Oktober und Dezember 2024 erhielten Studierende der PH Bern, die das Seminar «Die Schule mit Kinderaugen sehen» besuchten, den Auftrag, eine Befragung zu den «SRF Kids News» mit Kindern aus der Zielgruppe durchzuführen. Diese Befragung wurde der Redaktion SRF school präsentiert. Die Studierenden lernten auf diese Weise mehr über die «SRF Kids News», die Redaktion SRF school mehr über die Nutzung der Nachrichten für Kinder im Unterricht.
- **Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK):** Zwischen Oktober und Dezember 2024 führte SRF school ein Seminar an der ZHdK durch. Zusammen mit Studierenden des Moduls Animation des Studiengangs «CAST Audiovisual Media» wurden dabei kurze Animationsvideos zum Thema «erneuerbare Energien» für den Zyklus 2 umgesetzt.
- **LernFilmFestival:** SRF school war im Jahr 2024 wieder Teil des «LernFilmFestivals», veranstaltet von LerNetz und produzierte eine 45-minütige Sendung zur Preisverleihung im SRF-Sportstudio. Moderiert wurde die Sendung von Raphael Labhart. Stefanie Theil (Leiterin SRF school) vertrat SRF school in der Jury und bewertet die eingehenden Lernvideos.

SRF school führte im Jahr 2024 verschiedene Kommunikationsaktivitäten durch:

- Präsentation des Angebots von SRF school bei Lehrpersonen, an Pädagogischen Hochschulen und beim SRG-Publikumsrat
- Netzwerksymposium Bildung & Medien
- Zusammenarbeit mit dem Schweizer Elternmagazin Fritz + Fräzli
- Influencerinnen-Kampagne
- YouTube-Kampagne

SRF school tauschte sich im Jahr 2024 regelmässig mit anderen Redaktionen und anderen Sendern aus:

- Programm-Messe Lernen (März 2024)
- Austausch mit ZDF und ORF (November 2024)
- EBU Kids News Meeting (Mai 2024)

2.4 Programm

Die Redaktion SRF school bietet ein Programm an, welches sich für die schulische Nutzung eignet, wie es in der «Vereinbarung über das digitale Bildungsangebot für Schülerinnen und Schüler von SRF» (kurz: «Vereinbarung SRF für die Schule») festgelegt ist. Der Anspruch der Redaktion ist es, überdies auch ein allgemeines, wissensorientiertes Publikum anzusprechen. Ausserdem sollen die Inhalte vermehrt die veränderten Nutzungsbedürfnisse der Zielgruppe der Schülerinnen und Schüler berücksichtigen.

Für die Auswahl von Einkäufen, Eigenproduktionen, Co-Produktionen und Übernahmen stehen folgende Kriterien im Zentrum:

- Wie konkret ist der Lehrplanbezug? (Lehrperson-Perspektive)
- Sind Thema und Umsetzung kinder- und jugendgerecht? (Lernenden-Perspektive)
- Eignen sich Thema und Umsetzung für den Einsatz im Fernsehen, resp. auf der Online-Plattform? (Macher-Perspektive sowie Perspektive des allgemeinen Publikums)
- Ist ein Bezug zur Schweiz gegeben (als Abgrenzung zu anderen Produktionen auf dem deutschsprachigen Markt)

2024 setzte SRF school wieder einen kleinen Teil des Budgets für die Verlängerung von VoD-Rechten (Video-on-Demand) für einzelne Reihen und Filme ein. Somit wird sichergestellt, dass bei Lehrpersonen besonders beliebte Beiträge und Videoreihen weiterhin im Angebot erhalten bleiben.

Ausgewählte Beiträge und Reihen aus dem Programm von SRF school



«Römer in der Schweiz»

Wie lebten Legionäre? Was haben die Menschen zur Zeit der Römer gegessen? Und wie traf die römische auf die keltische Kultur? Auf der Suche nach Antworten trifft Moderatorin Angela Haas in der fünfteiligen Videoreihe Fachleute und entdeckt spannende Ruinen. Ein Angebot für den Zyklus 2.



«Awa und Ben – Abenteuer im Schulhaus Sonnenberg»

Schule ist langweilig? Nicht bei Awa und Ben. Ob die Verfolgung eines Einbrechers oder die Suche nach einem geheimnisvollen Schatz – die Freunde erleben viele Abenteuer. Die Geschichten zum Hören sind leicht verständlich und auch gut für Kinder mit Deutsch als Zweitsprache geeignet. Passende Begleitmaterialien runden das Angebot für den Zyklus 1 ab.



«Hate Speech»

Ob auf Tiktok, Snapchat oder Instagram – Hate Speech ist überall. Hassrede kann Menschen physisch und psychisch verletzen. Aber woher kommt der Hass überhaupt und was können User/innen dagegen tun? Wir haben Antworten gefunden und mit Betroffenen gesprochen. Ein Angebot für die Sek I und II.



«Lernen im Maker-Space»

Auf Wunsch der Kommission wird ein Video zum Thema «Making» umgesetzt. Dabei begleitet die Redaktion zwei Kinder über einen längeren Zeitraum bei der Umsetzung eines eigenen Projekts in einem Maker-Space in einem Schulhaus in Wiggoltingen. Ein Angebot für den Zyklus 2.

3 LEISTUNGEN VON SRF SCHOOL

Leistung 1 gemäss Vereinbarung

SRF betreibt eine Online-Plattform mit Bildungsangeboten für Schülerinnen und Schüler und Lehrpersonen, verbreitet die Inhalte über soziale Netzwerke sowie auf Drittplattformen und strahlt sie im Radio oder Fernsehen in unterschiedlichen Programmfächern aus.

Die Videos inklusive Begleitmaterial und Webartikel für das gesamte Angebot von SRF school sind auf der Website www.srf.ch/school zu finden. Videos, die Kinder direkt ansprechen – z.B. die Videoreihe «Clip und klar!» oder «SRF Kids News» – sind zusätzlich auf dem YouTube-Kanal SRF Kids, dem Kinderprogramm von SRF, zu finden. Seit Sommer 2023 probiert die Redaktion auf diesem YouTube-Kanal auch sogenannte «Shorts» aus, also kurze informative Videoausschnitte aus der Videoreihe «SRF Kids News». Ausgewähltes Programm von SRF school, vorwiegend längere Dokumentationen und Reportagen, ist am Wochenende im TV auf SRF 1 zwischen 11.15 Uhr und 12.15 Uhr zu sehen. Die Website, auf der das gesamte Programm von SRF school zur Verfügung steht, konnte im Jahr 2024 neu und übersichtlicher strukturiert werden.

Im Rahmen der strategischen Zusammenarbeit mit SRF Wissen konnte auf der Website srf.ch/wissen eine Videocollection entstehen, die ausschliesslich Videos von SRF school beinhaltet. Neu ist zudem, dass Inhalte/Videos von SRF school auch in der SRF News App eingebettet sind, z.B. das Thema «Versprechen Kernfusion? Der Wettlauf um die Energie der Zukunft».

Leistung 2 gemäss Vereinbarung

Die Inhalte sind bezüglich Themen und Gestaltung auf den Einsatz im Unterricht an Schulen und im individuellen Lernumfeld sowie auf die selbstständige Nutzung durch Schülerinnen und Schüler ausgerichtet. Sie beinhalten insbesondere auch spezifisch schweizerische Perspektiven und Inhalte und tragen damit zum gegenseitigen Verständnis innerhalb der föderalen und mehrsprachigen Schweiz bei. Zielpublikum sind Kinder und Jugendliche der Volksschulen (Primarstufe und Sekundarstufe I) sowie junge Erwachsene der berufs- und allgemeinbildenden Schulen der Sekundarstufe II.

Bei der Konzeption der Videos wird darauf Wert gelegt, dass das jeweilige Thema mit der Schweiz verknüpft ist. Exemplarisch dafür stehen die sogenannten «Schweiz-Reihen», zum Beispiel «Mittelalter in der Schweiz», «Verkehrswelt Schweiz», «Bergwelt Schweiz» usw. Im Jahr 2024 wurde diese zum Thema «Römer in der Schweiz» umgesetzt.

Auch in der Erklärvideoreihe «Clip und klar!» wird in jeder Episode ein Zusammenhang zur Schweiz hergestellt, somit unterscheidet sie sich zu anderen Erklärvideos aus dem deutschsprachigen Raum, die z.B. auf YouTube zu finden sind.

Der Bezug zum Lehrplan 21 wird bereits in der Entstehungsphase einer neuen Videoreihe geprüft und hergestellt. Dabei kommen auch externe Expertinnen und Experten wie z.B. Fachdidaktikerinnen und Fachdidaktiker zum Einsatz. Zudem wird seit 2023 aufgelistet, welche Kompetenzen aus dem Lehrplan 21 mit dem Video abgedeckt werden.

Zum Thema Mehrsprachigkeit hat die Redaktion bereits im Jahr 2023 im Rahmen der Austauschwoche von Movetia und der SRG ein Video über einen Klassenaustausch zwischen der Deutschschweiz und der Romandie umgesetzt, als Beispiel dafür, wie eine Schülerin oder ein Schüler in der Primarstufe dafür sorgen kann, eine neue Sprache spielerisch zu erlernen.

Leistung 3 gemäss Vereinbarung

SRF realisiert für das Angebot pro Jahr Eigenproduktionen von insgesamt mindestens fünf Stunden (300 Minuten) Dauer.

Im Jahr 2024 hat SRF school Eigenproduktionen von insgesamt 663 Minuten Länge erstellt. Damit liegt SRF school über der gemäss Vereinbarung zu erbringenden Leistung. Ergänzt wird das Angebot durch Co-Produktionen, Einkäufe und bearbeitete Übernahmen, die die Vereinbarung nicht tangieren.

Eigenproduktionen

	Sendung	Dauer	Total
1	SRF Kids News	37 x 11'	407'
2	Clip und klar!	10 x 7'	70'
3	Awa und Ben – Abenteuer im Schulhaus Sonnenberg	10 x 6'	60'
4	Hate Speech	1 x 7'	7'
5	Römer in der Schweiz	5 x 10'	50'
6	Lernen im Maker-Space	1 x 9'	9'
7	Berufsbilder	10 x 6'	60'
	Total		663'

Co-Produktionen

	Sendung	Dauer	Total
1	The Pickers – Bittere Früchte	2 x 30'	60'
2	Erneuerbare Energien (in Zusammenarbeit mit der ZHdK)	7 x 2'	14'
	Total		74'

Einkäufe

	Sendung	Dauer	Total
1	Weltreligionen	5 x 47'	235'
2	75 Jahre NATO: Alte Freunde, neue Fronten	1 x 52'	52'
3	Die Superhelden der Natur	30 x 3'	90'
4	Die Welt in Zahlen	7 x 43'	301'

5	Die Schätze der Erde	3 x 43'	129'
6	DDR in 10 Minuten	12 x 10'	120'
7	Gute Nachrichten vom Planeten	10 x 30'	300'
8	Der duftende Sinn	1 x 43'	43'
9	Salz - Fluch und Segen	1 x 52'	52'
10	Versprechen Kernfusion? Der Wettlauf um die Energie der Zukunft	1 x 52'	52'
11	Im Reich des Regenwurms	1 x 52'	52'
12	Unser Immunsystem – Wächter der Gesundheit	1 x 52'	52'
13	Europas starke Frauen	3 x 52'	156'
14	Welt ohne Fleisch? Die Ernährung der Zukunft	1 x 42'	42'
Total			1676'

Bearbeitete Übernahmen

	Sendung	Dauer	Total
1	Die Kung-Fu Nonnen (Einsatzprogramme)	1 x 52'	52'
2	Europa glüht (Dokumentarfilm)	1 x 52'	52'
	Total		104'

Leistung 4 gemäss Vereinbarung

Die Inhalte werden auf der Online-Plattform inklusive beschreibenden und einordnenden Artikeln abgebildet. Es werden Hinweise für die Anwendung in den Schulen und Querverweise zu anderen themenbezogenen Produkten gegeben.

Zu jedem Video oder jeder Videoreihe erstellt die Redaktion von SRF school einen begleitenden Webartikel. Darin zu finden sind die Informationen für welchen Zyklus/welche Stufe und für welches Fach die Videos geeignet sind, aus welchem Jahr sie stammen und bis wann sie auf der Website verfügbar sind. Ergänzend dazu listet die Redaktion auf, welche Kompetenzen aus dem Lehrplan 21 mit dem Video abgedeckt werden und stellt Unterrichtsmaterial als Download zur Verfügung. Das Unterrichtsmaterial wird in Zusammenarbeit mit externen Autorinnen und Autoren – vorwiegend Lehrpersonen – erstellt. Es umfasst Arbeits- und Lösungsblätter, didaktische Hinweise, eine Zusammenfassung des Videos mit Timecode zur schnellen Orientierung für Lehrpersonen sowie Kopiervorlagen.

Im Berichtsjahr 2024 erstellte die Redaktion SRF school zu ausgewählten Themenschwerpunkten wie «Künstliche Intelligenz» Themendossiers. Diese beinhalten mehrere Videos und umfassen auch Videos anderer SRF-Redaktionen, zum Beispiel von «10vor10», «Einstein» oder «#global», wenn diese für den Einsatz im Unterricht geeignet sind.

Leistung 5 gemäss Vereinbarung

SRF ermächtigt die öffentlichen Schulen sowie die Pädagogischen Hochschulen in der Deutschschweiz, die Inhalte von SRF aufzuzeichnen und in schulinternen Mediatheken einzubringen. Diese Rechteeinräumung ist kostenlos und erfolgt ausschliesslich in dem Umfang, als SRF selbst über die entsprechenden Rechte verfügt und berechtigt ist, diese Dritten einzuräumen. Im Übrigen erfolgt die Rechteeinräumung über «Gemeinsame Tarife» der Verwertungsgesellschaften.

Die Redaktion erfüllt diesen Punkt. Öffentliche Schulen sowie Pädagogische Hochschulen in der Deutschschweiz sind nach wie vor berechtigt, die Inhalte von SRF school aufzuzeichnen und für den Unterricht einzusetzen.

4 NUTZUNG VON SRF SCHOOL

Bei der Nutzung der Angebote von SRF school ist zu beachten, dass lediglich die Nutzungszahlen auf den eigenen Plattformen von SRF sowie dem YouTube-Kanal gemessen werden. Wie das Programm von SRF school auf anderen Plattformen oder via Mediatheken und in sich geschlossenen Lernumgebungen (z.B. digitale Lehrmittel) genutzt wird, kann von SRF nicht gemessen werden.

Weiter erwähnt werden muss, dass bei einem Zugriff auf einen Artikel oder ein Video auf den Plattformen von SRF und dem YouTube-Kanal jeweils nur ein View gemessen wird, auch wenn eine ganze Schulklasse oder mehrere Schulklassen auf ein Video zugreifen, da jeweils nur die Anzahl der IP-Adressen erfasst wird (ein Schulhaus = eine IP-Adresse) und nicht die jeweiligen Einzelzugriffe.

4.1 Website

Die Website von SRF school ist das zentrale Informationsportal rund um die Angebote. Gemessen werden alljährlich die Visits und Views der Website sowie die Downloads der Dokumente, die zum Unterrichtsmaterial gehören.

Zeitraum	2024	2023	2022	2021
pro Jahr	857'677	723'903	743'222	752'447
pro Monat ø	71'473	60'325	61'935	62'704

Tabelle 1: Visits*.

* Ein Visit wird generiert, wenn ein Besucher eine Website besucht. Es werden diejenigen Page-Impressions eines Besuchers zu einem Visit zusammengefasst, zwischen denen die zeitliche Distanz maximal 30 Minuten beträgt. Kehrt ein User nach mehr als 30 Minuten Inaktivität auf eine Website zurück, wird ein neuer Visit gezählt.

Die meistbesuchten Artikel im Jahr 2024 sind:

- Fake News-Quiz
- Weihnachten verboten – Ein Adventskalender zum Hören
- Helveticus
- Versprechen Kernfusion
- Transportmittel im Wandel: Speed

4.2 Video-on-Demand (VoD)

Die Videos von SRF school stehen auf www.srf.ch/school zur Verfügung. Jedes Jahr werden die Views, also die Anzahl der Zugriffe auf die Videos, gemessen.

Zeitraum	2024	2023	2022	2021
pro Jahr	1'702'544	1'403'135	1'423'248	1'339'228
pro Monat ø	141'878	117'036	118'604	111'602

Tabelle 2: Views.

Die meistgeschauten Videos im Jahr 2024 sind:

- Jung und überschuldet
- Künstliche Intelligenz einfach erklärt (aus «Clip und klar!»)
- Helveticus: Der Rütli Schwur
- Helveticus: Die Legende von Wilhelm Tell
- Muskeln: Wie sie aufgebaut sind und wie sie funktionieren (aus «Clip und klar!»)

4.3 Plattformen

Zusätzlich zu den Views auf den SRF-eigenen Plattformen erhebt das Distributions-Team die Anzahl der Abonnentinnen und Abonnenten des YouTube-Kanals SRF Kids, auf dem auch Videos von SRF school zu sehen sind, z.B. «Clip und klar!» sowie die «SRF Kids News».

	2024	2023	2022	2021
YouTube-Kanal: Abonnent/innen	54'489	32'337	19'900	10'400
«SRF Kids News»: Aufrufe (inkl. Shorts)	831'011*	170'632	161'544	57'964
«SRF Kids News»: Wiedergabezeit [h]	18'540	8'270	7'855	2'297
«Clip und klar!»: Aufrufe	1'556'522	976'697	689'662	305'216
«Clip und klar!»: Wiedergabezeit [h]	66'696	39'397	22'002	11'596

Tabelle 3: YouTube-Kanal.

***Im Jahr 2024 wurden erstmals auch die sogenannten Youtube-Shorts gemessen.**

Zu den meisten Beiträgen erstellt SRF school Zusatzmaterial für Lehrpersonen und Lernende. Es handelt sich dabei wahlweise um inhaltliche Zusammenfassungen, didaktische Hinweise, Lektionsskizzen, Unterrichtseinheiten oder Aufgabenblätter und Lösungen. Diese werden auf der Website als PDF- und Word-Dokumente angeboten.

	2024	2023	2022	2021
pro Jahr	170'447	149'451	142'963	118'381
pro Monat ø	14'204	12'454	11'914	9'865

Tabelle 4: Downloads Unterrichtsmaterial.

Die Dokumente zu den folgenden Beiträgen wurden am häufigsten heruntergeladen:

- Unterrichtsmaterial zum Adventskalender (komplettes Dossier)
- Ausmalbilder zum Adventskalender
- Episodenbilder zum Adventskalender
- Didaktische Hinweise zum Adventskalender
- Fake News (Arbeitsblatt 1)

4.4 Multimediales Unterrichtsmaterial auf zebis.digital

Erstmals stand im Berichtsjahr auf der Plattform zebis.digital multimediales Unterrichtsmaterial zur Videoreihe «Clip und klar!» zur Verfügung.

	2024
Das Römische Imperium	3'200
Der Klimawandel in der Schweiz	4'200
Künstliche Intelligenz	27'200
Tierische Bestleistungen	1'600
Unser Gehör	1'700
Total	37'900

Tabelle 5: Zugriffe auf Unterrichtsmaterial von zebis.digital.

4.5 Fernsehsendungen

Die SRF school-Sendung hat ihren Sendeplatz seit 2023 jeweils am Samstag zwischen 11.15 Uhr und 12.15 Uhr auf SRF 1. Der Marktanteil beim Zielpublikum (Kinder und Jugendliche ab 3 Jahren) betrug im Jahr 2024 wie im Vorjahr 3.2%.

2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
3.2%	3.2%	3.4%	3.5%	6.9%	5.9%	4.9%	6.1%

Tabelle 6: Marktanteil Zielpublikum.

Wie bereits in den vorhergehenden Tätigkeitsberichten bemerkt, entspricht die Fernsehsendung von SRF school in der heutigen Form nicht mehr der Mediennutzungsrealität. Das Zielpublikum kann mit dem linearen Angebot im Vormittagsprogramm nur eingeschränkt erreicht werden. Im Fokus für die Weiterentwicklung von SRF school steht deshalb das Video-On-Demand-Angebot.

4.6 Newsletter

Der Newsletter von SRF school informiert wöchentlich über aktuelle Sendungen, neue Onlineangebote, Highlights aus dem Programm sowie Begleitmaterial für den Unterricht. Er verweist zudem auf andere SRF-Angebote, die für den Einsatz im Unterricht von Bedeutung sein könnten.

2024	2023	2022	2021	2020
3'879	3'631	3'273	2'983	2'704

Tabelle 7: Abonnentinnen und Abonnenten Newsletter.

4.7 Medienworkshops

SRF school führt seit Sommer 2023 dreitägige Medienworkshops mit Schulklassen in ihrem jeweiligen Schulhaus durch. Sie richten sich an 5. und 6. Klassen in der Deutschschweiz und sind für den Unterricht im Modul Medien und Informatik angelegt. Die Schülerinnen und Schüler werden von SRF-Medienprofis in publizistischer Medienkompetenz geschult. Sie erfahren, wie die «SRF Kids News» entstehen, wie sie Fake News entlarven können und gestalten zusammen mit dem dreiköpfigen Team von SRF einen Videobeitrag, der in der Folgeweche in den «SRF Kids News» zu sehen ist. Die Lehrpersonen erhalten zudem Begleitmaterial für die Nachbearbeitung des Workshops.

Da die Nachfrage von Seiten Lehrpersonen das Angebot stark überstieg, war die Redaktion SRF school bestrebt, dieses Angebot weiter auszubauen. Die Anzahl der Workshops konnte im Jahr 2024 von 10 Durchführungen auf 20 Durchführungen pro Jahr erhöht werden.



Abbildung 1: SRF school Medienworkshop.

5 BUDGET UND RECHNUNG

Gemäss Leistungsvereinbarung vom 1. März 2020 betragen die jährlichen Leistungen der Vereinbarungspartner:

SRF	CHF	1'000'000
Regionalkonferenzen	CHF	350'000
SBFI	CHF	150'000

	Budget 2024	Rechnung 2024	Differenz Ist-Soll 2024	Differenz Ist-Soll 2024	Budget 2025	Abweichung zu Rechnung 2024
Fixkosten Personal und übriger Aufwand	254'918	271'896	16'978	7%	255'828	-6%
Eigenproduktionen	789'723	1'013'729	224'006	28%	980'088	-3%
Einkäufe	196'000	193'786	-2'214	-1%	196'000	1%
Co-Produktionen & Co-Finanzierungen	120'000	24'623	-95'377	-79%	100'000	306%
Bearbeitungen & Übernahmen	12'448	27'697	15'249	123%	12'448	-55%
Website	115'897	69'986	-45'911	-40%	84'762	21%
Marketing	36'000	27'268	-8'732	-24%	36'000	32%
Unterrichtsmaterial	43'000	62'745	19'745	46%	43'000	-31%
Wiederholungen	30'000	20'499	-9'501	-32%	15'000	-27%
Total Betriebsaufwand	1'579'986	1'712'229	114'243	7%	1'723'126	1%
Fixkosten	180'000	180'000	0	0%	180'000	0%
Total Aufwand	1'777'986	1'892'229	114'243	6%	1'903'126	1%
Partnereinnahmen	-480'000	-480'000	0	0%	-480'000	0%
Total Betriebseinnahmen	-480'000	-480'000	0	0%	-480'000	0%
Betriebsergebnis SRF school	1'279'986	1'412'229	114'243	9%	1'423'126	1%

Erläuterungen zur Rechnung 2024 und zum Budget 2025

Die Eigenproduktionen stehen auch im Jahr 2024 im Fokus. Die Ausgaben liegen rund CHF 224'000 über Budget. Demgegenüber stehen insbesondere Minderausgaben bei den Co-Produktionen und bei der Website.

Um Lehrpersonen und Schülerinnen und Schüler besser zu erreichen, wurden zusätzliche Mittel investiert, um mit gezielten Massnahmen (Marketingkampagnen und Veranstaltung von 20 Medienworkshops pro Jahr) das Thema Medienkompetenz zu vermitteln. Diese Massnahmen haben sich sehr positiv auf die Nutzungszahlen ausgewirkt.

Der Fixkostenanteil besteht aus den folgenden Aufwänden: Verwaltungs- und Vertriebskosten, Umlage Postdienst, Gebäude und Informatik, diverse Leistungen Gebäude, Schulungsraum, Dokumentation und Archive, Telefonie und Mobiltelefonie.

Interne Personalleistungen werden nur zu proportionalen, niedriger kalkulierten Tarifen verrechnet. Es sind dies: Regie-, Grafik-, Sprech- und Produktionsleistungen (ex tpc).

Das Budget fürs Folgejahr wird in der Regel auf Basis von Erfahrungswerten im September des Vorjahres erstellt und auf die finanziellen Gesamtvorgaben abgestimmt. Darin sind beispielsweise keine möglichen, unterjährigen Mehrleistungen oder Zusatzanstellungen enthalten, weshalb das Budget tendenziell tiefer als die Rechnung ausfällt.

Die Erhöhung des Budgets gegenüber demjenigen des Vorjahres ist weitestgehend auf die zusätzlichen Mittel zur Vermittlung der Medienkompetenz und den Ausbau der «SRF Kids News» zurückzuführen.

6 AUSBLICK 2025

Folgende Videoreihen werden auch im Jahr 2025 weitergeführt: «Clip und klar!», «SRF Kids News» sowie «Berufsbilder». Der Vertrag für die Durchführung der Preisverleihung des «Lernfilm-Festivals» in Zusammenarbeit mit LerNetz wurde verlängert. Die Sendung «SRF Kids News» soll mit vier zusätzlichen Spezialfolgen pro Jahr ausgebaut werden. Im Mai 2025 zügelt die Sendung «SRF Kids News» ins Tagesschau-Studio und wird dann im selben Studio produziert wie die Nachrichten für Erwachsene. Ein neuer Videotrailer für die «SRF Kids News» entsteht im März.

Ende Januar 2024 konnten neue Termine für die Durchführung der Medienworkshops ausgeschrieben werden. Auf den Webseiten von SRF school und SRF Kids wurde auch zu einem Publikumsvoting für das beste Video aus einem der Medienworkshops aufgerufen. Die Gewinnerklasse erhält einen Pokal für ihr Klassenzimmer.

In der Konzeptionsphase befindet sich momentan die fünfteiligen Videoreihe «Landwirtschaft in der Schweiz» (Arbeitstitel) für den Zyklus 2 und «Mental Health» (Arbeitstitel) für den Zyklus 3. In Planung ist zudem ein vertiefendes Angebot rund um Medien für den Zyklus 2 (Arbeitstitel «Media school»), ein Video zum Thema Rassismus (Zyklus 3) sowie ein Video inkl. Unterrichtsdossier zum Thema sicherer Schulweg für den Zyklus 1.

Am Programm rund um den ESC beteiligt sich SRF school mit der Bereitstellung von Unterrichtsmaterial für alle Schulstufen. Das Dossier umfasst eine breite Themenpalette, die weit über Musik hinausgeht und sich u.a. mit den historischen Hintergründen und dem Verlauf des ESC in den vergangenen Jahren beschäftigt. Ausserdem ist geplant, zusammen mit dem Radiosender SRF 3 einen Schulbandwettbewerb durchzuführen, der im Februar starten soll.

Der Ausbau der Präsentationen an den Pädagogischen Hochschulen soll im Jahr 2025 noch weiter vorangetrieben werden. Einige Präsentationen inkl. SRF-Studioführungen konnten fürs erste Quartal 2024 bereits aufgelegt werden.

Von Seiten Partnerschaften & Events (SRF) wurde eine Teilnahme von SRF school an der Bildungsmesse Swissdidac im November 2025 bestätigt.

Schliesslich soll im Jahr 2025 der Bericht der Arbeitsgruppe zum Projekt «Überprüfung der Prozesse und Vereinbarung von SRF school» zuhanden der Versammlung der drei Regionalkonferenzen vorliegen.