



Nordwestschweizerische Erziehungsdirektorenkonferenz
Erziehungsdirektoren-Konferenz der Ostschweizer Kantone und des Fürstentums Liechtenstein
Bildungsdirektoren-Konferenz Zentralschweiz



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Wirtschaft,
Bildung und Forschung WBF
**Staatssekretariat für Bildung, Forschung
und Innovation SBF**

Tätigkeitsbericht 2023

SRF school

5. März 2024

INHALTSVERZEICHNIS

1	TÄTIGKEITSBERICHT 2023 KOMMISSION SRF SCHOOL	3
2	TÄTIGKEITSBERICHT 2023 SRF SCHOOL	6
2.1	Partnerschaft D-CH / SBFI	6
2.2	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	6
2.3	Kooperationen	7
2.4	Programm	9
3	LEISTUNGEN VON SRF SCHOOL	11
4	NUTZUNG VON SRF SCHOOL	15
4.1	Website	15
4.2	Video on Demand (VoD)	15
4.3	Plattformen	16
4.4	Unterrichtsmaterial	16
4.5	Fernsehsendungen	17
4.6	Newsletter	17
4.7	Medienworkshops	17
5	BUDGET UND RECHNUNG	19
6	AUSBLICK 2024	21

1 TÄTIGKEITSBERICHT 2023 KOMMISSION SRF SCHOOL

Der Tätigkeitsbericht 2023 der Kommission SRF school gibt Auskunft über die Arbeit der Redaktion von SRF school im Geschäftsjahr 2023. Dieser dient der Rechenschaftslegung gegenüber den beiden Auftraggebern von SRF school, also den drei Regionalkonferenzen der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und Erziehungsdirektoren (BKZ, EDK-Ost und NW-EDK) sowie dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI).

Im Jahr 2023 hat sich die Kommission SRF school mit den Angeboten von SRF school kritisch auseinandergesetzt, auch da die Auftraggeber um Antworten auf verschiedene Fragen zum Angebot gebeten haben. Diese Diskussion mit den Deutschschweizer Erziehungsdirektorinnen und Erziehungsdirektoren und dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation erachtet die Kommission als wichtig. Sie ist Gelegenheit, auf die Bedeutung der Angebote von SRF school für das Lehren und Lernen in der Volksschule und in der Sekundarstufe II hinzuweisen.

Im Rahmen des Tätigkeitsberichts 2023 werden die entsprechenden Überlegungen der Kommission zu Angebot und Nutzung von SRF school dargelegt. Sie sollen als konstruktive Auseinandersetzung mit den vielfältigen Angeboten von SRF school und als Impulse für die Weiterentwicklung der Angebote verstanden werden.

Im Tätigkeitsbericht wird auch die Nutzung der Angebote von SRF school erläutert. Während die Besuche der Website und der Konsum der Videos on Demand im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken sind, konnte die Nutzung des YouTube-Kanals und die Downloads von Unterrichtsmaterial gesteigert werden. Erfreulich ist auch das grosse Interesse der Schulen an den SRF-Medienworkshops, welche im Jahr 2023 erstmals angeboten wurden. Aufgrund der hohen Nachfrage wird das Angebot im Jahr 2024 ausgebaut.

Die Kommission SRF school berät und unterstützt die Redaktion von SRF school kritisch. Sie begleitet diese insbesondere bei der Neuausrichtung des Angebots in einem Markt, in welchem asynchrone digitale on-demand Angebote eine immer wichtigere Rolle spielen. Die Nutzung von SRF school in den Schulen soll weiterhin gesteigert werden. Auch im Jahr 2024 wird die Kommission SRF school ihren Beitrag dazu leisten.

Im Jahr 2023 hat Adrian Albisser die Geschäftsführung der Kommission SRF school abgegeben. Die Kommission und die Redaktion von SRF school bedanken sich für seine Tätigkeiten. Als Nachfolger nahm Raphael Bieri im Sommer 2023 die Arbeit auf.

Für die Kommission SRF school
Dr. Patrick Meier, Präsident

Überlegungen Kommission SRF school

Zur Qualität der Angebote von SRF school

- Die Angebote von SRF school bietet Qualitätsjournalismus und unterliegt einer Qualitätskontrolle.
- SRF school ist eine verlässliche und vertrauenswürdige Informationsquelle in Zeiten hoher Desinformation.
- SRF school ist kostenlos und werbefrei – im Gegensatz zu den bei Kindern und Jugendlichen beliebten YouTube-Angeboten wie z.B. «the simple club».
- Die Themen von SRF school drehen sich spezifisch um die Schweiz und ihre Kultur («Swissness»).
- Die Angebote von SRF school orientieren sich am Lehrplan 21 und beinhalten auch Unterrichtsmaterial zur Einbettung der Videos im Unterricht.

Zur Erstellung der digitalen Angebote von SRF school

- SRF school kann auf aktuelle Ereignisse rasch reagieren, wie dies beispielsweise in der Coronakrise, im Ukraine-Krieg oder im Nahostkonflikt der Fall war.
- Viele Videos entstehen in Zusammenarbeit mit Lehrpersonen oder der Schule nahestehenden Personen.

Zur Nutzung der digitalen Angebote von SRF school

- Die Nutzung der Angebote ist im Tätigkeitsbericht ersichtlich. Zu beachten ist, dass bei der Betrachtung durch eine Klasse «nur» ein View erfasst wird, da die Lehrperson in der Regel die Darbietung organisiert. Hier zählt die Statistik also nur einen View.
- Sehr beliebt sind die Berufsbildervideos, die indirekt das Ziel der EDK unterstützen, dass 95% der Jugendlichen einen Abschluss auf Sekundarstufe II erreichen.

Zur Abgrenzung zwischen SRF school und Lehrmittelverlagen

- Die Kernkompetenz von SRF school ist der Videojournalismus. SRF school verfügt über eine entsprechende Infrastruktur und produziert qualitativ hochstehende Videos.
- Auch hier gilt: Der Vorteil von SRF school ist, dass auf aktuelle Ereignisse rasch reagiert werden kann.
- Die Angebote von SRF school sind eine Ergänzung und nicht eine Konkurrenz der Produkte von Lehrmittelverlagen.

Zur Weiterentwicklung des Angebots von SRF school

- Die Angebote von SRF school sollen bei den Lehrpersonen und bei den Schülerinnen und Schülern bekannter werden, dieser Handlungsbedarf ist erkannt. Dementsprechend ist SRF beispielsweise bei Weiterbildungen an der PH FHNW engagiert oder auf YouTube präsent.
- Die Suche nach Videos im SRF school-Portal liefert aus Sicht der Kommission nicht immer die passenden Ergebnisse. SRF ist bestrebt, die Suche zu verbessern.
- Die Zusammenarbeit mit den kantonalen Newslettern/Schulblättern könnte intensiviert werden, um die Bekanntheit der Angebote von SRF school zu erhöhen.
- Eine Weiterentwicklung der Medienworkshops für Schülerinnen und Schüler ist geplant (20 anstatt 10 Workshops jährlich).
- Aktuell arbeitet SRF school mit zebis.digital zusammen, um Unterrichtsmaterialien zu Videos zu erstellen.

Sitzungen der Kommission SRF school im Jahr 2023

Die Kommission SRF school traf sich im Jahr 2023 zweimal. An der März-Sitzung informierte die Redaktion über die Projekte und Produktionen im Jahr 2023. Sie erläuterte die jeweiligen Hintergründe und nahm entsprechende Anregungen der Kommission entgegen. Ein Schwerpunktthema war die Nutzung der Angebote von SRF school. Die Mitglieder der Kommission diskutierten Vorschläge, wie die Nutzung erhöht werden könnte. Schliesslich wurde der Jahresbericht 2022 besprochen und zuhänden der Plenarversammlung der Regionalkonferenzen verabschiedet.

An der Oktober-Sitzung wurde das Schreiben der EDK-Ost besprochen und die Fragen der kantonalen Erziehungsdirektorinnen und -direktoren diskutiert. Gemäss Beschluss sollten die Antworten in den Jahresbericht 2023 integriert werden. Weiter informierte die Redaktion über aktuelle Projekte und Produktionen und nahm Rückmeldungen der Kommission, unter anderem zu den Filmen über die Berufsbilder aus der Schweiz, auf.

Mitglieder der Kommission SRF school

(Stand 31. Dezember 2023)

Präsidium	Dr. Patrick Meier	Vorsteher des Amts für Volksschulen und Sport Nidwalden, Vertretung Deutschschweizer Volksschulämterkonferenz DVK
Mitglieder	Claudia Fischer	Co-Leiterin Beratungsstelle Digitale Medien in Schule und Unterricht, Pädagogische Hochschule der Fachhochschule Nordwestschweiz PH FHNW
	Dr. Maya Hunziker	Leiterin Fachstelle Mittelschul- und Hochschulbildung Schaffhausen, Vertretung Schweizerische Mittelschulämterkonferenz SMAK
	Thomas Minder	Präsident Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz VSLCH
	Dorothee Miyoshi	Mitglied der Geschäftsleitung, Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH
	Dr. Manfred Pfiffner	Professor für Berufspädagogik, Pädagogische Hochschule Zürich PHZH
	Beata Rausch	Pädagogische Mitarbeiterin, Amt für Volksschulen St.Gallen
	Markus Wyss	Rektor der Berufsfachschule für Lernende mit Hör- und Kommunikationsbehinderung BSFH
Gäste	Karen Ballmer	Leiterin Factual Entertainment, Schweizer Radio und Fernsehen SRF
	Tommy Durrer	Projektverantwortlicher Ressort Berufsbildungspolitik, Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI
	Stefanie Theil	Leiterin SRF school, Schweizer Radio und Fernsehen SRF
Geschäftsführung	Raphael Bieri	BKZ Geschäftsstelle

2 TÄTIGKEITSBERICHT 2023 SRF SCHOOL

2.1 Partnerschaft D-CH / SBFi

Grundlage für die Arbeit der Redaktion SRF school ist die Leistungsvereinbarung von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) mit den Deutschschweizer Regionalkonferenzen und dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFi) vom 28. Februar 2020. SRF verpflichtet sich darin zu folgenden Leistungen:

- SRF betreibt eine Online-Plattform mit Bildungsangeboten für Schülerinnen und Schüler und Lehrpersonen, verbreitet die Inhalte über soziale Netzwerke sowie auf Drittplattformen und strahlt sie im Radio oder Fernsehen in unterschiedlichen Programmflächen aus.
- Die Inhalte sind bezüglich Themen und Gestaltung auf den Einsatz im Unterricht an Schulen und im individuellen Lernumfeld sowie auf die selbstständige Nutzung durch Schülerinnen und Schüler ausgerichtet. Sie beinhalten insbesondere auch spezifisch schweizerische Perspektiven und Inhalte und tragen damit zum gegenseitigen Verständnis innerhalb der föderalen und mehrsprachigen Schweiz bei. Zielpublikum sind Kinder und Jugendliche der Volksschulen (Primarstufe und Sekundarstufe I) sowie junge Erwachsene der berufs- und allgemeinbildenden Schulen der Sekundarstufe II.
- SRF realisiert für das Angebot pro Jahr Eigenproduktionen von insgesamt mindestens fünf Stunden Dauer. Hinzu kommen Einkäufe und Ko-Produktionen, die das Angebot ergänzen.
- Die Inhalte werden auf der Online-Plattform mit beschreibenden und einordnenden Artikeln abgebildet. Es werden Hinweise für die Anwendung in den Schulen und Querverweise zu anderen themenbezogenen Produkten gegeben.
- SRF ermächtigt die öffentlichen Schulen sowie die Pädagogischen Hochschulen in der Deutschschweiz, die Inhalte von SRF aufzuzeichnen und in schulinternen Mediatheken einzubringen. Diese Rechteeinräumung ist kostenlos und erfolgt ausschliesslich in dem Umfang, als SRF selbst über die entsprechenden Rechte verfügt und berechtigt ist, diese Dritten einzuräumen. Im Übrigen erfolgt die Rechteeinräumung über „Gemeinsame Tarife“ der Verwertungsgesellschaften.

2.2 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Redaktion SRF school 2023:

- Stefanie Theil, Leiterin SRF school, 80%-Pensum
- Marcus Albin, Redaktor Online, 80%-Pensum
- Steven Marriott, Redaktor Programmeinkauf/Planung, 90%-Pensum
- Roman Lauer, Redaktor TV und Online, 70%-Pensum

Die SRF school-Redaktion umfasst per 31. Dezember 2023 320 Stellenprozente. Die Redaktion nimmt durch ihre Einbindung in die Abteilung Unterhaltung verschiedene Leistungen aus den Bereichen Audience, Distribution, Entwicklung und Herstellungsmanagement in Anspruch.

Zum erweiterten Team zählen Freelance-Redaktorinnen und -Redaktoren sowie Lehrpersonen, die als freie Autorinnen und Autoren das Begleitmaterial für SRF school erstellen.

SRF school bietet seit 2005 Praktikumsplätze an. Sie sind reserviert für aktive Lehrpersonen, was der Redaktion den konkreten Erfahrungsaustausch mit der Praxis ermöglicht. Es können auch Studierende zum Zuge kommen, die eine pädagogische oder journalistische Ausbildung absolvieren oder absolviert haben. Die Mindestdauer für ein Praktikum beträgt zwölf Wochen. 2023 absolvierten die folgende Personen ein Praktikum:

- Kira Girolimetto, 1.8.2022 bis 31.1.2023, Lehrperson Primarstufe
- Lisa Näf, 1.2.2023 bis 31.7.2023, Lehrperson Primarstufe
- Nyima Sonam, 1.8.2023 bis 31.1.2024, Lehrperson Primarstufe

Zusätzlich zu diesen drei Praktikantinnen hat SRF school zwei Kurzzeitpraktikanten aufgenommen: Loris Bosco (ZHdK – Studiengang Cast) sowie Dimitri Gwinner (Student PH Bern/Luzern), die für jeweils vier Wochen in Zusammenarbeit mit SRF school ein eigenes Projekt im Rahmen ihres Studiums umgesetzt haben.

Die Praktikantinnen und Praktikanten arbeiten bei der Herstellung des Begleitmaterials sowie bei der Produktion der «SRF Kids News» mit. Sie übernehmen je nach Eignung kleine Projekte, z.B. die Redaktion einer neuen kleinen Videoreihe. Einen Einblick ins Videohandwerk erhalten sie bei Dreharbeiten, beim Schnitt oder der Vertonung von Beiträgen. Weiter besuchen sie tageweise die Redaktionen anderer SRF-Angebote (z.B. Echo der Zeit, Einstein, Kulturplatz, Literaturclub, SRF 3, Sternstunden, Tagesschau).

2.3 Kooperationen

Die Kontakte mit Behörden, Firmen, Institutionen und Stiftungen im Bildungsbereich wurden auch 2023 weitergeführt. Im Zentrum steht das Ziel, mittels solcher Partnerschaften das Angebot von SRF school zu ergänzen, die eigenen Kompetenzen weiteren Kreisen zugänglich zu machen und einen Austausch von Wissen zu ermöglichen:

- **Zebis.digital:** Im Jahr 2023 konnte die Redaktion eine Zusammenarbeit mit zebis.digital aufgleisen, die in einem Kooperationsvertrag geregelt ist. SRF school ist mit multimedialem Unterrichtsmaterial zu fünf Videos aus der Erklärvideoreihe «Clip und klar!» auf der Plattform zebis.digital vertreten und wird in Zukunft mit weiterem Unterrichtsmaterial dort vertreten sein. Für SRF school ist zebis.digital eine Chance, sein Angebot mit multimedialem Unterrichtsmaterial zu erweitern und auf einer Plattform vertreten zu sein, auf welcher Lehrpersonen nach Unterrichtsmaterial suchen und eigenes Unterrichtsmaterial zur Verfügung stellen.
- **SDBB:** Mit dem Schweizerischen Dienstleistungszentrum Berufsbildung, Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung SDBB besteht eine Zusammenarbeit bei der Reihe «Berufsbilder aus der Schweiz». Die Berufsportraits von SRF school werden auf www.berufsberatung.ch eingebettet.

- **Jumpps:** Mit «jumpps», der Fachstelle für Buben- und Mädchenpädagogik, besteht eine Zusammenarbeit im Bereich der Berufsbilder. Die Berufsbilder von SRF school werden für Kurse eingesetzt, im Gegenzug erhält SRF school von „jumpps“ Begleitmaterial zu den betreffenden Berufsbildern.
- **Schulportal des Kantons Aargau:** Auf www.schulen-aargau.ch wird jährlich sechs Mal das aktuelle Programm von SRF school publiziert.
- **Weitere Kantone:** Auch in weiteren Kantonen wird das Programm von SRF school auf digitalen Kanälen (Websites, Newsletter) publiziert.
- **SRF Kids:** Auch innerhalb von Schweizer Radio und Fernsehen pflegt SRF school 2023 die Zusammenarbeit. Mit dem Kinderprogramm SRF Kids werden die «SRF Kids News» produziert und Medienworkshops in Schulklassen durchgeführt.
- **LernFilmFestival:** SRF school war im Jahr 2023 wieder Teil des «LernFilmFestivals», veranstaltet von LerNetz. Es wurde eine 45-minütige Sendung zur Preisverleihung produziert, die von Raphael Labhart moderiert wurde. Steven Marriott (Redaktor) vertrat SRF school in der Jury und bewertet die eingehenden Videos.
- **Datenschutzvideowettbewerb Zürich:** In ihrer Funktion als Leiterin von SRF school ist Stefanie Theil im Jahr 2023 wieder Mitglied in der Jury des Datenschutzvideowettbewerbs, veranstaltet von der Datenschutzbeauftragten des Kantons Zürich.

Schliesslich führte SRF school im Jahr 2023 verschiedene Kommunikationsaktivitäten durch:

- Zusammenarbeit mit PHZH im Rahmen der Nachqualifikation «Medien und Informatik»
- Durchführung Lehrpersonentag mit verschiedenen Referaten und Workshops, sodass interessierte Lehrpersonen einen Blick hinter die Kulissen von SRF school werfen konnten
- Zusammenarbeit mit dem Schweizer Elternmagazin Fritz + Fränzi, um die Videoreihe «Clip und klar!» bekannter zu machen
- Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmenseinheiten RTS, RSI und RTR, um Synergien zu nutzen (unter anderem Übernahme der Videoreihe «Diario del bosco» und Neuvertonung auf Deutsch)
- Teilnahme an Schweizer Bildungsmesse «Swissdidac» in Bern, um mit Lehrpersonen ins Gespräch zu kommen und Feedback zu den Angeboten einzuholen
- Präsentation des Angebots von SRF school:
 - am 17.03.2023 im Rahmen einer Studioführung mit rund 20 Personen der Berufsfachschulen
 - am 11.05.2023 an der NW EDK in Aarau
 - am 26.05.2023 an der EDK Ost in Disentis
 - am 03.11.2023 an der Nachrichtenkompetenz-Tagung in Winterthur
 - am 04.11.2023 an der Studioführung der Sektion Zürich/Schaffhausen der SRG
 - am 28.11.2023 mit einem eigenen Stand an der «Herbsttagung der Berufsbildung» in Bern
 - am 30.11.2023 mit einem Workshop «Mit Videos von SRF school im Unterricht punkten» am Regionaldidaktischen Zentrum in Wattwil
 - am 14.12.2023 im Rahmen einer Studioführung mit rund 20 Medienpädagoginnen und Medienpädagogen

2.4 Programm

Die SRF-school-Redaktion bietet ein Programm an, das sich für die schulische Nutzung eignet. So ist es in der «Vereinbarung über das digitale Bildungsangebot für Schülerinnen und Schüler von SRF» (kurz: «SRF für die Schule») festgelegt. Der Anspruch der Redaktion ist es, überdies auch ein allgemeines, wissensorientiertes Publikum anzusprechen. Ausserdem sollen die Inhalte vermehrt die veränderten Nutzungsbedürfnisse der Zielgruppe der Schülerinnen und Schüler berücksichtigen.

Für die Auswahl von Einkäufen, Eigenproduktionen, Co-Produktionen und Übernahmen stehen folgende Kriterien im Zentrum:

- Wie konkret ist der Lehrplanbezug? (Lehrperson-Perspektive)
- Sind Thema und Umsetzung kinder- und jugendgerecht? (Lernenden-Perspektive)
- Eignen sich Thema und Umsetzung für den Einsatz im Fernsehen, resp. auf der Online-Plattform? (Macher-Perspektive sowie Perspektive des allgemeinen Publikums)

2023 setzte SRF school wieder einen kleinen Teil des Budgets für die Verlängerung von VoD-Rechten (Video on Demand) für einzelne Reihen und Filme ein. Somit wird sichergestellt, dass bei Lehrpersonen besonders beliebte Beiträge und Videoreihen weiterhin im Angebot erhalten bleiben.

Ausgewählte Beiträge und Reihen aus dem Programm von SRF school



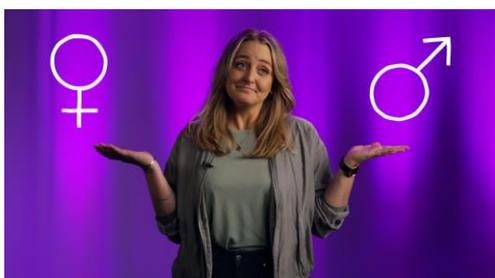
«Wetter und Klima in der Schweiz»

Wie entstehen Hagel, Gewitter oder auch schönes Wetter? Warum gibt es so unterschiedliche Wetterlagen? Und wie unterscheidet sich das Wetter vom Klima? Moderatorin Angela Haas trifft in dieser vierteiligen Videoreihe für die Primarstufe Meteorologinnen und Klimaforscher und findet es heraus.



«Wirtschaft und Gesellschaft»

Sobald junge Menschen ins Arbeitsleben eintreten, müssen sie sich in einer von der Wirtschaft geprägten Lebenswelt zurechtfinden. Neue Fragen tauchen auf, etwa welche Versicherungen sie abschliessen oder wie sie ihr Geld anlegen sollen. Basiswissen hilft dabei, Entscheidungen zu treffen. In drei neuen Folgen zu den Themen Gründen, Kaufen und Globalisierung erklärt Host Gian-Marco Maissen die Thematik. Ein Angebot für die Sek I und Sek II.



«Aufgeklärt»

Diese 10-teilige Videoreihe ist als Unterstützung für Lehrpersonen im Sexualkundeunterricht gedacht. Wie lang ist ein normaler Penis? Wie erfahre ich, auf welches Geschlecht ich stehe? – Zehn Fragen, zehn Antworten: Sexualpädagogin Andrea Marti beantwortet, was Jugendliche rund um das Thema Pubertät und Sexualität wissen wollen.



«SRF Kids News» - Nahostkonflikt

Der Angriff der Hamas auf Israel war für die Welt ein einschneidendes Erlebnis, das auch in den «SRF Kids News» beleuchtet wurde. Insgesamt konnte eine Sendung «SRF Kids News» sowie zwei weitere Videobeiträge inklusive einem animierten Erklärstück «Nahostkonflikt einfach erklärt» umgesetzt werden.



Wahlen 2023 – Schweizer Parteien unter der Lupe

SP, SVP, GLP, FDP, Die Mitte, die Grünen – What?! «SRF school» führt den sechs grössten Schweizer Parteien auf den Zahn. Animierte Erklärstücke zeigen, wofür die Parteien stehen. Parteienvertretende erklären ausserdem, warum sie sich für ihre Partei einsetzen – kurzweilig und unterhaltsam. Eine Videoreihe für die Sek I und Sek II.

3 LEISTUNGEN VON SRF SCHOOL

Leistung 1 gemäss Vereinbarung

SRF betreibt eine Online-Plattform mit Bildungsangeboten für Schülerinnen und Schüler und Lehrpersonen, verbreitet die Inhalte über soziale Netzwerke sowie auf Drittplattformen und strahlt sie im Radio oder Fernsehen in unterschiedlichen Programmfächern aus.

Die Videos inklusive Begleitmaterial und Webartikel für das gesamte Angebot von SRF school sind auf der Website www.srf.ch/school zu finden. Videos, die Kinder direkt ansprechen – das betrifft u.a. die Videoreihen «Clip und klar!» sowie die «SRF Kids News» sind zusätzlich auf dem YouTube-Kanal SRF Kids, dem Kinderprogramm von SRF, zu finden. Seit Sommer 2023 probiert die Redaktion auf diesem YouTube-Kanal auch so genannte «Shorts» aus, also kurze informative Videoausschnitte aus den Videoreihen «Clip und klar!» und «SRF Kids News». Ausgewähltes Programm von SRF school, vorwiegend längere Dokumentationen und Reportagen, ist am Wochenende im TV auf SRF 1 zwischen 11.15 Uhr und 12.15 Uhr zu sehen.

Leistung 2 gemäss Vereinbarung

Die Inhalte sind bezüglich Themen und Gestaltung auf den Einsatz im Unterricht an Schulen und im individuellen Lernumfeld sowie auf die selbstständige Nutzung durch Schülerinnen und Schüler ausgerichtet. Sie beinhalten insbesondere auch spezifisch schweizerische Perspektiven und Inhalte und tragen damit zum gegenseitigen Verständnis innerhalb der föderalen und mehrsprachigen Schweiz bei. Zielpublikum sind Kinder und Jugendliche der Volksschulen (Primarstufe und Sekundarstufe I) sowie junge Erwachsene der berufs- und allgemeinbildenden Schulen der Sekundarstufe II.

Bei der Konzeption der Videos wird darauf Wert gelegt, dass das jeweilige Thema mit der Schweiz verknüpft ist. Exemplarisch dafür stehen die sogenannten «Schweiz-Reihen», zum Beispiel «Mittelalter in der Schweiz», «Verkehrswelt Schweiz», «Bergwelt Schweiz» usw. Im Jahr 2023 wurde diese zum Thema «Wetter und Klima in der Schweiz» umgesetzt. Aus dem Titel geht hervor, dass sich der Inhalt der Videoreihe konkret auf die Schweiz bezieht, in der Schweiz gedreht und mit Expertinnen und Experten aus der Schweiz gesprochen wird. Auch in der Erklärvideoreihe «Clip und klar!» wird in jeder Episode ein Zusammenhang zur Schweiz hergestellt, somit unterscheidet sie sich zu anderen Erklärvideos aus dem deutschsprachigen Raum, die z.B. auf YouTube zu finden sind.

Der Bezug zum Lehrplan 21 wird bereits in der Entstehungsphase einer neuen Videoreihe geprüft und hergestellt. Dabei kommen auch externe Expertinnen und Experten wie z.B. Fachdidaktikerinnen und Fachdidaktiker zum Einsatz. Zudem wird der Bezug zu den Kompetenzen laut Lehrplan 21 seit 2023 neu unter jedem Video auf der Website explizit erwähnt und kenntlich gemacht.

Zum Thema Mehrsprachigkeit hat die Redaktion im Jahr 2023 im Rahmen der Austauschwoche von Movetia und der SRG im November ein Video über einen Klassenaustausch zwischen der Deutschschweiz und der Romandie umgesetzt, als Beispiel dafür, wie eine Schülerin oder ein Schüler in der Primarstufe dafür sorgen kann, eine neue Sprache spielerisch zu erlernen.

Leistung 3 gemäss Vereinbarung

SRF realisiert für das Angebot pro Jahr Eigenproduktionen von insgesamt mindestens fünf Stunden (300 Minuten) Dauer.

Im Jahr 2023 hat SRF school Eigenproduktionen von insgesamt ca. 666 Minuten Länge erbracht und liegt damit deutlich über der laut Vertrag zu erbringenden Leistung. Die Auflistung im Detail:

Eigenproduktionen

	Sendung	Dauer	Total
1	SRF Kids News	36 x 10'	360'
2	Clip und klar!	10 x 7'	70'
3	Aufgeklärt!	10 x 2'	20'
4	Wetter und Klima in der Schweiz	4 x 10'	40'
5	Der Klassenaustausch	1 x 7'	7'
6	Berufsbilder	10 x 6'	60'
7	Parteien unter der Lupe	6 x 8'	48'
8	Erste Liebe	5 x 5'	25'
9	Wirtschaft und Gesellschaft	3 x 12'	36'
	Total		666'

Co-Produktionen

	Sendung	Dauer	Total
1	Mein Traum, meine Geschichte	8 x 25'	200'
	Total		200'

Bearbeitete Einkäufe

	Sendung	Dauer	Total
1	Das verrückte Mittelalter	26 x 3'	78'
2	Unser Gehirn	2 x 50'	100'
3	Carbon Zero – Auf dem Weg zur Klimaneutralität	1 x 50'	50'
4	Stop it now	5 x 10'	50'
5	Kabul Beauty	1 x 52'	52'
6	Tierleid am Fließband	1 x 49'	49'
	Total		379'

Unbearbeitete Einkäufe

	Sendung	Dauer	Total
1	Heroes of the Sea	1 x 70'	70'
2	Kaktus Hotel	1 x 50'	50'
3	Vögel	3 x 43'	129'
4	42 – die Antwort auf fast alles	4 x 26'	104'
5	Russlands Kriege	3 x 44'	132'
6	Die Tiere von der Landebahn	1 x 43'	43'
7	Cheerleader	1 x 44'	44'
8	Ein Moment in der Geschichte	3 x 43'	129'
9	Amerigo Vespucci	1 x 43'	43'
10	Anthropozän – Das Zeitalter des Menschen	3 x 43'	129'
11	Wow! Überraschende Tiergeschichten	1 x 50'	50'
	Total		923'

Bearbeitete Übernahmen

	Sendung	Dauer	Total
1	Das Waldtagebuch (Übernahme von RSI)	6 x 5'	30'
2	Rendez-vous im Park	5 x 30'	150'
	Total		180'

Leistung 4 gemäss Vereinbarung

Die Inhalte werden auf der Online-Plattform inklusive beschreibenden und einordnenden Artikeln abgebildet. Es werden Hinweise für die Anwendung in den Schulen und Querverweise zu anderen themenbezogenen Produkten gegeben.

Zu jedem Video oder jeder Videoreihe erstellt die Redaktion von SRF school einen begleitenden Webartikel. Darin zu finden sind die Informationen für welchen Zyklus/welche Stufe und für welches Fach die Videos geeignet sind, aus welchem Jahr sie stammen und bis wann sie auf der Website verfügbar sind. Ergänzend dazu listet die Redaktion auf, welche Kompetenzen aus dem Lehrplan 21 mit dem Video abgedeckt werden und stellt Unterrichtsmaterial als Download zur Verfügung. Das Unterrichtsmaterial wird in Zusammenarbeit mit externen Autorinnen und Autoren – vorwiegend Lehrpersonen – erstellt. Es umfasst Arbeits- und Lösungsblätter, didaktische Hinweise, eine Zusammenfassung des Videos mit Timecode zur schnellen Orientierung für Lehrpersonen sowie Kopiervorlagen.

Zu ausgewählten Themenschwerpunkten wie im Jahr 2023 «Parlamentswahlen» oder «KI» erstellt die Redaktion Themendossiers, die aus mehreren Videos bestehen und auch Videos anderer SRF-Redaktionen umfassen, sofern diese für den Einsatz im Unterricht geeignet sind. Das können zum Beispiel Videos von «10vor10», «Einstein» oder «#global» sein.

Leistung 5 gemäss Vereinbarung

SRF ermächtigt die öffentlichen Schulen sowie die Pädagogischen Hochschulen in der Deutschschweiz, die Inhalte von SRF aufzuzeichnen und in schulinternen Mediatheken einzubringen. Diese Rechteeinräumung ist kostenlos und erfolgt ausschliesslich in dem Umfang, als SRF selbst über die entsprechenden Rechte verfügt und berechtigt ist, diese Dritten einzuräumen. Im Übrigen erfolgt die Rechteeinräumung über «Gemeinsame Tarife» der Verwertungsgesellschaften.

Die Redaktion erfüllt diesen Punkt. Öffentliche Schulen sowie Pädagogische Hochschulen in der Deutschschweiz sind nach wie vor berechtigt, die Inhalte von SRF school aufzuzeichnen und für den Unterricht einzusetzen.

4 NUTZUNG VON SRF SCHOOL

4.1 Website

Die Website von SRF school ist das zentrale Informationsportal rund um die Angebote. Gemessen werden alljährlich die Visits und Views der Website sowie die Downloads der Dokumente, die zum Unterrichtsmaterial gehören.

Zeitraum	2023	2022	2021
pro Jahr	723'903	743'222	752'447
pro Monat	60'325	61'935	62'704

Tabelle 1: Visits*.

* Ein Visit wird generiert, wenn ein Besucher eine Website besucht. Es werden diejenigen Page-Impressions eines Besuchers zu einem Visit zusammengefasst, zwischen denen die zeitliche Distanz maximal 30 Minuten beträgt. Kehrt ein User nach mehr als 30 Minuten Inaktivität auf eine Website zurück, wird ein neuer Visit gezählt.

Die meistbesuchten Artikel im Jahr 2023 sind:

- Artikel zum Nahostkonflikt (aus «SRF Kids News»)
- Fake News-Quiz
- Tierleid vom Fließband
- Helveticus
- Jung und überschuldet
- Aufgeklärt
- Weltreligion Buddhismus (aus «Clip und klar!»)

4.2 Video on Demand (VoD)

Die Videos von SRF school stehen auf www.srf.ch/school zur Verfügung. Jedes Jahr werden die Views, also die Anzahl der Zugriffe auf die Videos, gemessen.

Zeitraum	2023	2022	2021
pro Jahr	1'403'135	1'423'248	1'339'228
pro Monat	117'036	118'604	111'602

Tabelle 2: Views.

Die meistgeschauten Videos im Jahr 2023 sind:

1. Angriffe auf Israel: Was passiert im Nahen Osten? (aus «SRF Kids News»)
2. Nahostkonflikt: Streit zwischen Israel und den Palästinensergebieten (aus «SRF Kids News»)
3. Darf ich Pornos schauen (aus «Aufgeklärt»)
4. Jung und überschuldet
5. Drohender Bergsturz in Brienz (aus «SRF Kids News»)
6. Helveticus: Der Rütli Schwur
7. Wie lang ist ein normaler Penis (aus «Aufgeklärt»)

8. Nahostkonflikt – Eskalation zwischen Israel & Hamas im Gazastreifen (aus «SRF Kids News»)
9. Helveticus: Die Legende von Wilhelm Tell
10. Credit Suisse-Übernahme durch die UBS (aus «SRF Kids News»)

4.3 Plattformen

Zusätzlich zu den Views auf den SRF-eigenen Plattformen erhebt das Distributions-Team die Anzahl der Abonnentinnen und Abonnenten des YouTube-Kanals SRF Kids, auf dem auch Videos von SRF school zu sehen sind, z.B. «Clip und klar!» sowie die «SRF Kids News».

	2023	2022	2021
YouTube-Kanal: Abonnent/innen:	32'337	19'900	10'400
«SRF Kids News»: Aufrufe	170'632	161'544	57'964
«SRF Kids News»: Wiedergabezeit [h]	8'270	7'855	2'297
«Clip und klar!»: Aufrufe	976'697	689'662	305'216
«Clip und klar!»: Wiedergabezeit [h]	39'397	22'002	11'596

Tabelle 3: YouTube-Kanal.

4.4 Unterrichtsmaterial

Zu den meisten Beiträgen erstellt SRF school Zusatzmaterial für Lehrpersonen und Lernende. Es handelt sich dabei wahlweise um inhaltliche Zusammenfassungen, didaktische Hinweise, Lektionsskizzen, Unterrichtseinheiten oder Aufgabenblätter und Lösungen. Diese werden auf der Website als PDF- und Word-Dokumente angeboten.

	2023	2022	2021
jährlich	149'451	142'963	118'381
monatlich ø	12'454	11'914	9'865

Tabelle 4: Downloads Unterrichtsmaterial.

Die Dokumente zu den folgenden Beiträgen wurden am häufigsten heruntergeladen:

- Fake News
- Jung und überschuldet
- Helveticus
- Filosofix
- Frag Fred
- Künstliche Intelligenz (aus «SRF Kids News»)
- Nahostkonflikt (aus «SRF Kids News»)
- Wirtschaft und Gesellschaft

4.5 Fernsehsendungen

Die SRF school-Sendung hat ihren Sendeplatz seit 2023 jeweils am Samstag zwischen 11.15 Uhr und 12.15 Uhr auf SRF 1. Der Marktanteil beim Zielpublikum (Kinder und Jugendliche ab 3 Jahren) betrug im Jahr 2023 3.2%.

2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
3.2%	3.4%	3.5%	6.9%	5.9%	4.9%	6.1%

Tabelle 5: Marktanteil Zielpublikum.

Wie bereits in den vorhergehenden Tätigkeitsberichten bemerkt, entspricht die Fernsehsendung von SRF school in der heutigen Form nicht mehr der Mediennutzungsrealität. Das Zielpublikum kann mit dem linearen Angebot im Vormittagsprogramm nur eingeschränkt erreicht werden. Im Fokus für die Weiterentwicklung von SRF school steht deshalb das On-demand-Angebot.

4.6 Newsletter

Der Newsletter von SRF school informiert wöchentlich über aktuelle Sendungen, neue Onlineangebote, Highlights aus dem Programm sowie Begleitmaterial für den Unterricht. Er verweist zudem auf andere SRF-Angebote, die für den Einsatz im Unterricht von Bedeutung sein könnten.

2023	2022	2021	2020
3'631	3'273	2'983	2'704

Tabelle 6: Abonnentinnen und Abonnenten Newsletter.

4.7 Medienworkshops

Neu im Angebot von SRF school sind die dreitägigen Medienworkshops mit Schulklassen. Es richtet sich an die 5. und 6. Klasse Primarstufe und ist für den Unterricht im Fach Medien und Informatik angelegt. Die Schülerinnen und Schüler werden von SRF-Medienprofis in Medienkompetenz geschult. Sie erfahren, wie die «SRF Kids News» entstehen, wie sie Fake News entlarven können und gestalten zusammen mit dem dreiköpfigen Team von SRF einen Videobeitrag, der in der Folgewoche in den «SRF Kids News» zu sehen ist. Die Lehrpersonen erhalten zudem Begleitmaterial für die Nachbearbeitung des Workshops.

Die Konzipierung des Workshops in Zusammenarbeit mit erfahrenen Lehrpersonen führte zu einer Pilotumsetzung im Juni mit einer Schulklasse in Winterthur. Ab September fand pro Monat ein Workshop statt. Da die Nachfrage von Seiten Lehrpersonen das Angebot stark überstieg, hat sich die Redaktion dafür eingesetzt, dieses zu erweitern. Im Jahr 2024 wird das Angebot auf zwei dreitägige Workshops pro Monat ausgebaut.



Abbildung 1: SRF school Medienworkshop.

5 BUDGET UND RECHNUNG

Gemäss Leistungsvereinbarung vom 1. März 2020 betragen die jährlichen Leistungen der Vereinbarungspartner:

SRF	CHF	1'000'000
SBFI	CHF	150'000
Regionalkonferenzen	CHF	350'000

	Budget 2023	Rechnung 2023	Differenz Ist-Soll 2023	Differenz Ist-Soll 2023	Budget 2024	Abweichung zu Rechnung 2023
Fixkosten Personal und übriger Aufwand	255'559	272'518	16'959	7%	255'000	-6%
Eigenproduktionen	770'998	1'010'963	239'965	31%	790'000	-22%
Einkäufe	196'000	236'712	40'712	21%	196'000	-17%
Co-Produktionen & Co-Finanzierungen	120'000	25'209	-94'791	-79%	120'000	376%
Bearbeitungen & Übernahmen	12'448	8'481	-3'967	-32%	12'500	47%
Website	115'897	56'878	-59'019	-51%	116'000	104%
Marketing	36'000	44'211	8'211	23%	36'000	-19%
Unterrichtsmaterial	43'000	69'337	26'337	61%	43'000	-38%
Wiederholungen	30'000	12'338	-17'662	-59%	30'000	143%
Total Betriebsaufwand	1'579'902	1'736'647	156'745	10%	1'598'500	-8%
Fixkosten	180'000	180'000	0	0%	180'000	0%
Total Aufwand	1'759'902	1'916'647	156'745	9%	1'778'500	-7%
Partnereinnahmen	-480'000	-480'000	0	0%	-480'000	0%
Total Betriebseinnahmen	-480'000	-480'000	0	0%	-480'000	0%
Betriebsergebnis SRF school	1'279'902	1'436'647	156'745	12%	1'298'500	-10%

Erläuterungen zur Rechnung 2023 und zum Budget 2024

Der gesamte Aufwand der Redaktion SRF school beträgt im Jahr 2023 total CHF 1'436'647. Das sind rund CHF 157'000 mehr als budgetiert.

Die externen Einnahmen betragen total CHF 480'000. Wie vorgesehen bezahlen die Partner der Leistungsvereinbarung CHF 500'000. Von diesem Betrag müssen CHF 20'000 als Vorsteuer (4,0%) abgetreten werden.

Die Eigenproduktionen stehen auch im Jahr 2023 im Fokus. Die Ausgaben liegen rund CHF 240'000 über Budget. Der Überzug ist unter anderem auf zusätzliche Programmkosten in Zusammenhang mit den Wahlen 2023 zurückzuführen. Um Lehrpersonen und Schüler/innen besser zu erreichen, wurden zudem teilweise zusätzliche Mittel investiert, um mit gezielten Massnahmen (bspw. Workshops) das Thema Medienkompetenz zu vermitteln. Demgegenüber stehen insbesondere Minderausgaben bei den Co-Produktionen und bei der Website.

Der Fixkostenanteil besteht aus den folgenden Aufwänden: Verwaltungs- und Vertriebskosten, Umlage Gebäude, Informatik und Postdienst, diverse Leistungen Dokumentation, Gebäude, Schulungsraum sowie Archive und Telefonie.

Interne Personalleistungen werden nur noch zu proportionalen, niedriger kalkulierten Tarifen verrechnet. Es sind dies: Regie-, Grafik-, Sprech- und Produktionsleistungen (ex tpc).

Das Budget wird in der Regel auf Basis von Erfahrungswerten im September des Vorjahres erstellt. Darin sind beispielsweise keine möglichen, unterjährigen Mehrleistungen oder Zusatzanstellungen enthalten, weshalb das Budget tendenziell tiefer als die Ist-Abrechnung ausfällt. Die leichte Erhöhung des Budgets gegenüber demjenigen des Vorjahres ist mehrheitlich auf Teuerungseffekte und nicht auf zusätzliche Programmvorhaben zurückzuführen.

6 AUSBLICK 2024

Folgende Videoreihen werden im Jahr 2024 weitergeführt: «Clip und klar!», «SRF Kids News» sowie «Berufsbilder». In der Konzeptionsphase befindet sich zudem die fünfteiligen Videoreihe «Kelten und Römer in der Schweiz» (Arbeitstitel), die im März/April mit Moderatorin Angela Haas gedreht werden. Zielgruppe sind Schülerinnen und Schüler des Zyklus 2.

Auf Wunsch der Kommission wird auch ein Video zum Thema «Making» umgesetzt. Dabei begleitet die Redaktion zwei Kinder über einen längeren Zeitraum bei der Umsetzung eines eigenen Projekts in einem Maker-Space. Das Konzept und der Zeitplan liegen bereits vor. Das Video wird voraussichtlich im August 2024 erscheinen.

In Zusammenarbeit mit der Hörspiel-Redaktion wird im Januar 2024 das Hörspiel «Awa und Ben – Abenteuer im Schulhaus Sonnenberg» aufgenommen. Es richtet sich an Schülerinnen und Schüler des Zyklus 1 und dient dem Spracherwerb. Die Publikation der zehnteiligen Audio-Reihe inklusive Unterrichtsmaterial erfolgt im April 2024.

Für das Jahr 2024 wurde wieder eine Partnerschaft mit dem «LernFilmFestival» besiegelt. SRF school richtet die Preisverleihung am 12.06.2024 aus. Moderiert wird der Event von «Clip und klar!»-Moderator Raphael Labhart.

Im Herbst 2023 fand in Zusammenarbeit mit Audience (Markt- und Publikumsforschung) eine Umfrage zur Nutzung der Website mit ausgewählten Lehrpersonen im SRF Testing Lab statt. Die Umfrageergebnisse werden der Redaktion im Februar 2024 präsentiert. Ziel ist es, die Website in Zukunft so zu gestalten, dass die Lehrpersonen die Inhalte besser finden und diese auch besser verknüpft sind. Ältere, für den Schulunterricht nicht mehr aktuelle Videos und Artikel, sollen entfernt werden. Zudem ist geplant, die Website noch zugänglicher für Suchmaschinen zu machen (SEO).

Zwei Bereichen bei SRF school sollen im Jahr 2024 besondere Aufmerksamkeit gewidmet werden: Der Ausbau der Präsentationen von SRF school an Schulen und Pädagogischen Hochschulen, um das Programm noch bekannter zu machen. Hier haben bereits erste Gespräche stattgefunden. Zudem wird die Anzahl der Medienworkshops von gegenwärtig 10 auf 20 pro Jahr erhöht. Um das Angebot rund um Medienkompetenz zu stärken, wird SRF school ein «Medienpaket» mit Videos und Unterrichtsmaterial für alle Klassenstufen konzipieren, das den gegenwärtigen Anforderungen gerecht wird und Lehrerinnen und Lehrer im Unterricht unterstützen soll.

SRF school ist im März Teil der Jury des Projekts «film@school» und kürt die von Lehrpersonen eingereichten Konzepte zum Einsatz von Videos im Unterricht.

Auf zebis.digital konnte bereits das erste Paket an multimedialem Unterrichtsmaterial veröffentlicht werden. Im Jahr 2024 folgen weitere Pakete zu fünf ausgewählten Videos aus der Reihe «Clip und klar!».

Im Jahr 2024 soll ausserdem die Zusammenarbeit mit der Kompetenzmarke SRF Wissen verstärkt werden. Konkret wird geprüft, ob Programm von SRF school auch auf dem YouTube-Kanal SRF Wissen ausgespielt werden kann und ob Möglichkeiten der inhaltlichen Zusammenarbeit bestehen.